



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
سازمان بهداشتی کشور
دبیرخانه شورای ملی سالمندان

بسمه تعالی

جدول عناوین روز شمار هفته گرامیداشت تکریم و منزلت سالمندان (۱۲-۶ مهرماه سال ۱۴۰۱)

شعار ملی روز جهانی سالمندان سال ۱۴۰۱: "تاب آوری و مشارکت زنان سالمند"

روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۷/۶: روز رسانه، آگاهی بخشی و فرهنگ سازی: مطالبه از قوای سه گانه برای توجه به مسائل و پیامدهای سالمندی جمعیت

روز پنجشنبه ۱۴۰۱/۷/۷: روز آموزش و توانمندسازی: گسترش محیط دوستدار سالمند بویژه برای حضور و فعالیت زنان سالمند

روز جمعه ۱۴۰۱/۷/۸: روز خانواده و جامعه دوستدار سالمند: ارتباط جوانی جمعیت با سالمندی جمعیت

روز شنبه ۱۴۰۱/۷/۹: (روز جهانی سالمند): روز تاب آوری و مشارکت زنان سالمند: توجه ویژه به زنان سالمند تنها و کم برخوردار

روز یکشنبه ۱۴۰۱/۷/۱۰: روز مراقبت و سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی: برنامه ریزی برای تحقق سالمندی سالم و فعال در زنان

روز دوشنبه ۱۴۰۱/۷/۱۱: روز حمایت های اجتماعی، رفاهی و اقتصادی: ایجاد بیمه مراقبت طولانی مدت؛ در نظام بیمه ای کشور

روز سه شنبه ۱۴۰۱/۷/۱۲: قانون گذاری، سیاست گذاری و راهبری امور سالمندان: ارائه پیشنهاد لایحه جامع "قانون حمایت از سالمندان" جهت تصویب در

مراجع قانونی

روز	تاریخ	نامگذاری ایام هفته و مصداق ویژه هر روز	مسائل و چالش های قابل بررسی و پیگیری پیرامون موضوعات هفته سالمندی	سازمان پاسخگو
چهارشنبه	۱۴۰۱/۷/۶	رسانه، آگاهی بخشی و فرهنگ سازی: مطالبه از قوای سه گانه برای توجه به مسائل و پیامدهای سالمندی جمعیت	● آگاهی بخشی و اطلاع رسانی به بانوان جامعه درخصوص آشنایی با پدیده سالمندی؛ جهت آمادگی ورود به دوره سالمندی و تحقق سبک زندگی سالمندی سالم و فعال در برنامه های هفتگی صدا و سیما و فضای مجازی ● افزایش آگاهی جامعه در زمینه پیامدهای تنها زیستی زنان سالمند و دغدغه مندسازی و حساس سازی جامعه و مسئولین نسبت به افزایش تعداد زنان سالمند در سالهای آتی و مسائل و مشکلات خاص این گروه ● جریان سازی، فرهنگ و گفتمان سازی ازدواج زنان سالمند بدون همسر با توجه به نگرش های منفی فرهنگی و تابو بودن ازدواج مجدد زنان سالمند بیوه و مطلقه ● توجه رسانه به تغییر ویژگی های جمعیتی (بالاخص زنانه شدن سالمندی) و پیامدهای آن ● تشویق سالمندان به انعکاس مشکلات و اخبار فعالیت هایشان به رسانه ها بویژه زنان سالمند ● ایفای نقش مدارس، دانشگاه ها و محیط های کاری در فرهنگسازی تکریم سالمندان و پذیرش مسئولیت اجتماعی و انجام فعالیت های داوطلبانه ● معرفی و حمایت از بن سازه (پلتفرم) های خدمات رسانی و شبکه های اجتماعی اختصاصی و دوستدار سالمند ● مطالبه آغاز اختصاص یک برنامه ثابت تلویزیونی و رادیویی هفتگی برای سالمندان ● نقش رسانه در مطالبه گری، دغدغه مندسازی و حساس سازی جامعه و مسئولین و مطالبه گنجاندن فصل اختصاصی سالمندی در برنامه هفتم توسعه ● نقش رسانه در آگاهی بخشی و اطلاع رسانی، جریان سازی، فرهنگ و گفتمان سازی ○ عموم مردم: آموزش مهارت استفاده از رسانه های مجازی و شبکه های اجتماعی به زنان سالمندان ○ تصویرسازی نقش مثبت و حضور پربرکت والدین سالمند در خانواده برای نوه ها	– صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران – وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی – وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات – مطبوعات، خبرگزاری ها و رسانه های مجازی – شهرداری ها، دهیاری ها – گروه های مرجع و نهادهای تأثیرگذار دینی، فرهنگی و اجتماعی – وزارتخانه های متولی حوزه آموزش – بخش خصوصی و استارت آپ های دیجیتال – ● افتتاح برنامه های رسانه ای اختصاصی سالمندی: صدا و سیما، وزارت بهداشت، شهرداری ها و ...

پنج شنبه	۱۴۰۱/۷/۷	آموزش و توانمندسازی: گسترش محیط دوستدار سالمند بویژه برای حضور و فعالیت زنان سالمند	● توانمندسازی و ارتقای استقلال سالمندان به ویژه زنان سالمند تنها و سرپرست خانوار از طریق آموزش و مهارت افزائی در راستای پیشگیری از انزوا و وابستگی ● تقویت رویکرد چرخه عمر به سالمندی با آموزش در مورد خودمراقبتی و انجام غربالگری و مداخلات زودهنگام و مهارت های سبک زندگی سالم و فعال و نیز توانمندسازی و ارائه آموزش های لازم به میانسالان جهت آمادگی ورود به دوره سالمندی ● بازنشستگی پلکانی؛ شناورسازی سن بازنشستگی و متناسب سازی فعالیت های زنان سالمند شاغل با شرایط سالمندی ● ایجاد دانشگاه دوستدار سالمندان و میانسالان (دانشگاه دوره سوم) با رویکرد حل مسائل جامعه و تولید ثروت (دانشگاه نسل سه و چهار) با استفاده از تجارب کاری و دانش ضمنی ایشان؛ و بویژه فرهنگسازی برای انتقال دوره تحصیلات تکمیلی بانوان به بعداز پایان دوره باروری و اعطای تسهیلات تشویقی ● افزایش کمی و کیفی رشته های دانشگاهی متناسب با ابعاد پدیده سالمندی و تربیت نیروی ماهر و متخصص در سطوح مختلف تحصیلی از کاردانی تا دکترا ● دعوت همگانی به آموزش مهارت کار با فناوری های نوین/دیجیتال به ویژه رایانه و تلفن های هوشمند به سالمندان (بالاخص زنان سالمند تنها) ● توسعه خدمات مبتنی بر فناوری و ارائه خدمت از راه دور و افزایش دانش و مهارت زنان سالمند برای استفاده از فناوری های جدید و سامانه های تعاملی ● حق سالمند بر شهر و روستا ● ایجاد و توسعه زیرساخت های مناسب و در دسترس سالمندان ○ عموم مردم: یادگیری مشارکتی و پیوند بین نسلی مادر بزرگ ها و نوه ها: وصل نسل ها! ○ آموزش مهارت استفاده از ارتباطات مجازی و تصویری به مادر بزرگ ها ○ آموزش یک مهارت زندگی (مثلاً آشپزی یک غذای محلی) به نوه ها	- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت آموزش و پرورش - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - سازمان امور اداری استخدامی کشور - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت کشور - سازمان بهزیستی کشور - شهرداری ها، دهیاری ها - بخش خصوصی و استارت آپ های دیجیتال - سمن ها و نهادهای عمومی
-----------------	-----------------	---	---	---

– وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی – معاونت زنان و امور خانواده ریاست جمهوری – وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی – وزارت کشور – وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات – شهرداری ها، دهیاری ها – وزارت ورزش و جوانان – وزارت آموزش و پرورش – بخش خصوصی و استارت آپ های دیجیتال – خیرین، سمن ها و نهادهای عمومی	● ارتقاء سرمایه اجتماعی سالمندان و میزان رضایت از زندگی در سالمندان در راستای افزایش امید به آینده در نسل جوان ● ارتقاء پیوند بین نسلی و انتقال تجارب زیسته و مشاوره داوطلبانه در سطح محلات، مدارس، مساجد و ... با اهتمام به موضوع جوانی جمعیت: فواید ازدواج و فرزندآوری به موقع و تشکیل فامیل گسترده (وجود برادران و خواهران در خانواده برای امکان وجود خاله و دایی و عمو و عمه در آینده)؛ نقش آفرینی سالمندان و کمک به ازدواج موفق و کاهش طلاق جوانان با مشاوره های قبل و پس از ازدواج ؛ تحذیر از پیامدهای سالمندی تنها ● فرهنگسازی و تخصیص کمک هزینه هدفمند به سالمندانی که تمایل و توانایی نگهداری در منزل از نوه های فرزندان شاغل به کار و یا درحین تحصیل خود را دارد ● توجه به پیامدهای افزایش زنان سالمند تنها، فرهنگسازی برای رفع تابوی ازدواج مجدد زنان سالمند بدون همسر و تسهیل رسیدن به همدم زندگی برای ایشان ● تسهیل مشارکت حضوری و مجازی زنان سالمند در جامعه (سالمند فعال در توسعه پایدار، سمن های محله محور، فعالیت های داوطلبانه و...) ● ترویج خانواده حامی و جامعه پذیرای سالمند به ویژه در بحران ها از جمله همه گیری کرونا ● ارتقاء سواد سالمندی خانواده و جامعه از طریق دسترسی به سامانه های معتبر ● مطالبه گری تهیه پلت فرم خدمات داوطلبانه و بانک زمان مبتنی بر الگوی بومی ○ عموم مردم: – احوال پرسی مجازی و حضوری از سالمندان فامیل – شنیدن یک تجربه زیسته / خاطره ازدواج از مادر بزرگ ها در جمع خانواده – قرائت قرآن و هدیه خیرات برای سالمندان و والدین آسمانی	خانواده و جامعه دوستدار سالمند: ارتباط جوانی جمعیت با سالمندی جمعیت	۱۴۰۱/۷/۸	جمعه
--	---	---	-----------------	-------------

– شهرداری ها، دهیاری ها – وزارت راه و شهرسازی – وزارت کشور، استانداری ها، فرمانداری ها – دبیرخانه پیگیری و هماهنگی مناسب سازی کشور – وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات – سازمان برنامه و بودجه کشور – بخش خصوصی و استارت آپ های دیجیتال – خیرین، سمن ها و نهادهای عمومی	● بررسی و معرفی شخصیت ام المؤمنین حضرت خدیجه کبری (س)؛ بعنوان الگوی تاب آوری و مشارکت زنان سالمند مسلمان ● یادآوری نقش مهم زنان سالمند در عبور از چالش های ملی/جهانی و کمک به یافتن راه حل های مبتنی بر تاب آوری/استقامت و مشارکت/حضور ایشان ● بررسی مسائل زنان سالمند و چالش های پدیده زنان سالمند تنها و ارائه راهکارهای ارتقاء تاب آوری(استقامت)/پایداری توأم با توان افزائی/ بهبود پذیری) و مشارکت(نقش ها و دستاورد های) زنان سالمند ● فراهم نمودن بستر سالمندی فعال و مثبت برای زنان سالمند از طریق: آگاهی بخشی و ارتقاء سواد سالمندی جامعه، شناورسازی سن بازنشستگی و بازنشستگی پلکانی؛ تقویت مهارت های کارآفرینی و تسهیل و توسعه مشاغل خانگی و محله محور؛ افزایش حضور و مشارکت بیشتر زنان در سمن های سالمندی و فعالیت های اجتماعی/داوطلبانه و ● تهیه و تدوین کلیپ، موشن گرافی، اینفوگرافی، پادکست، تیزرهای علمی، آموزشی، اطلاع رسانی و آگاه بخشی در حوزه سالمندی بویژه در خصوص تاب آوری و مشارکت زنان سالمند و ایجاد امید و انگیزه در سالمندان در راستای تقویت سلامت روانی - اجتماعی و تاب آوری و مشارکت ایشان ● چاپ و انتشار کتب، مقالات علمی - تربیتی و بروشورهای آموزشی در حوزه های مختلف مرتبط با سالمندان، به ویژه چالش های زنان سالمند ● تکریم و منزلت سالمندان بویژه شناسایی، معرفی و تقدیر از سالمندان و بازنشستگان موفق، فعال، نخبه و دارای مشارکت اجتماعی بالا در دوران سالمندی در محورهای مختلف و در دستگاه های اجرایی دولتی و غیردولتی با اولویت زنان سالمند ○ عموم مردم: ○ تقدیر مردمی از سالمندان ایثارگر، مادر شهید و همسر جانباز ○ آموزش مهارت های زندگی و ارتباطی جهت افزایش تاب آوری زنان سالمند ○ مشارکت دهی زنان سالمند در یک فعالیت اجتماعی/داوطلبانه خانوادگی/محلی	تاب آوری و مشارکت زنان سالمند:	شنبه ۱۴۰۱/۲/۹	توجه ویژه به زنان سالمند تنها و کم برخوردار
---	---	--	-----------------------------	---

یک شنبه	۱۴۰۱/۷/۱۰	مراقبت و سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی: برنامه ریزی برای تحقق سالمندی سالم و فعال در زنان	● توجه به تاثیرات تشدیدکننده همه گیری کووید ۱۹ بر تاب آوری زنان سالمند در مواجهه با نابرابری های مختلف زیست محیطی، سلامتی، اقلیمی، اقتصادی، اجتماعی زندگی ایشان ● تدوین دستورالعمل و تأمین چیدمان اجرائی و منابع لازم برای ارائه بسته جامع خدمات پیشگیرانه سالمندی در نظام شبکه خدمات بهداشتی و افزایش دسترسی سالمندان بویژه زنان سالمند به اقدامات پیشگیرانه سلامت(در ابعاد مختلف جسمی، روانی و اجتماعی) با تأکید بر خودمراقبتی، دسترسی به تغذیه سالم و فعالیت های ورزشی مناسب، غربالگری بیماری ها و مشکلات شایع سالمندی و انجام مداخلات زودهنگام برای ایشان؛ اولویت سالمندان در تشکیل پرونده الکترونیک سلامت، پیوستن به نظام ارجاع و طرح پزشک خانواده ● تدوین بسته اختصاصی ارتقاء سلامت جسمی، روانی، اجتماعی سالمندان آینده با رویکرد چرخه عمر برای آمادگی ورود سالم به دوران سالمندی، بویژه برای زنانی که پیشبینی می شود در آینده در زمره زنان سالمند تنها محسوب شوند ● توجه ویژه به معنویت، تعالی سالمندی، معناداری زندگی، سلامت معنوی و سلامت روان با تأکید بر: ایجاد نشاط و امید بخشی به سالمندان بویژه در شرایط همه گیری؛ آرامش روانی در بحران ها بویژه در دوران پسا کرونا؛ نحوه مواجهه با بیماری و مرگ خود یا عزیزان؛ ... ● لزوم ایجاد بستر پیشگیری و مواجهه صحیح با سالمندآزاری ● توجه بیشتر به نقش فناوری دیجیتال در دسترسی آسان سالمندان به خدمات آنلاین سلامت: سامانه های آموزشی و مشاوره ای، نوبت دهی آنلاین، پرونده الکترونیک سلامت، سیستم های هوشمند مراقبت از راه دور ، سلامت همراه و خدمات سلامت در منزل ● لزوم ایجاد بستر آگاهی بخشی مطمئن، دردسترس و مناسب برای ارائه محتوای سلامت و خودمراقبتی به سالمندان(اهمیت آموزش و مشاوره در منزل و فضای مجازی) ● گسترش کمی و کیفی مراکز روزانه، مشاوره تخصصی و توانبخشی سالمندان ● گسترش مراکز اقامتی و مدل های مراقبتی با توجه به نیاز کشور و الگوهای نوین بومی شده و ساماندهی مراقبت رسمی و غیررسمی از سالمندان ○ عموم مردم: – توجه به غربالگری به موقع سلامت سالمندان، بویژه زنان سالمند – آشنائی با یک سامانه معتبر آموزش سلامت و سبک زیست سالم به سالمندان	– بیمه ها و صندوق های بازنشستگی – وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی – سازمان بهزیستی کشور – نهادهای دینی، مذهبی، فرهنگی و اجتماعی – وزارت کشور – وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات – وزارت جهاد کشاورزی – بخش خصوصی و استارت آپ های دیجیتال – خیرین، سمن ها و نهادهای عمومی ● افتتاح سامانه مراقبت از سالمندان استان کرمان(مرسا) و مراقبت از راه دور استان گیلان
----------------	------------------	--	---	---

دو شنبه	۱۴۰۱/۷/۱۱	حمایت های اجتماعی، رفاهی و اقتصادی: ایجاد بیمه مراقبت طولانی مدت؛ در نظام بیمه ای کشور	● توجه به تأثیرات تبعیض توأمان سنی و جنسی درخصوص زنان سالمند بر تشدید نابرابری ها در تاب آوری و مشارکت اجتماعی ایشان و تلاش برای برقراری عدالت سنی و جنسیتی و رفع تبعیض در بهره‌مندی از منابع و دسترسی به خدمات ● پررنگ کردن سهم زنان سالمند در توسعه پایدار و مشارکت اجتماعی ● توجه به نقش فناوری دیجیتال (بانک اطلاعات و سامانه های تعاملی) در شناسایی نیازها، استحقاق سنجی و اولویت دهی سالمندان آسیب پذیر بویژه زنان سالمند تنها و کم برخوردار و ارائه خدمت هدفمند و هوشمند به ایشان ● ارتقاء امنیت اقتصادی زنان سالمند سرپرست خانوار با پیش بینی پرداخت های هدفمند و متناسب با نیاز واقعی زنان سالمند سرپرست خانوار ● برنامه ریزی برای تقویت و گسترش حمایت رسمی از نسل آینده زنان سالمند (با توجه به کاهش حمایت بخش غیررسمی بویژه درخصوص نسل زنان سالمند تنها در آینده) از جمله برقراری مستمری سالمندی ● کارت منزلت (فراگیری و ارزشمندی) با عدالت در توزیع منابع و دسترسی به خدمات ● تأمین وسایل کمکی و توانبخشی برای سالمندان نیازمند ● پوشش کامل انواع بیمه ها (بیمه مراقبتی طولانی مدت - بیمه خدمات درمانی و توانبخشی در منزل و ... ● الگوسازی برای تحقق سود جمعیتی دوم و تقویت مهارت های کارآفرینی، سرمایه گذاری و مشارکت سالمندان در توسعه پایدار محله محور و الگوسازی کسب و کارهای کوچک خانوادگی و محلی ● ایجاد شبکه ملی سمن های میان نسلی سالمندی محله محور ● ایجاد و گسترش مراکز نوآوری، رشد و شتابدهنده حوزه سالمندی؛ گسترش استارت آپ های سالمندی با توجه به بازاریابی اجتماعی ● اعطای وام های بلندمدت کم بهره به سالمندان جهت درمان، مسکن، کسب و کار و خرید تلفن هوشمند ● حمایت از تسهیلات رفاهی و برنامه های فرهنگی، تفریحی، گردشگری و زیارتی سالمندان ○ عموم مردم: حمایت همه جانبه از سالمندان آسیب پذیر بویژه زنان سالمند تنها و کم برخوردار	- سازمان برنامه و بودجه کشور - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت امور اقتصادی و دارایی - وزارت گردشگری - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - سازمان بهزیستی کشور - بیمه ها و صندوق های بازنشستگی - شهرداری ها و دهیاری ها - بخش خصوصی و استارت آپ های دیجیتال - خیرین، سمن ها و نهادهای عمومی -
---------	-----------	--	---	---

سه شنبه	۱۴۰۱/۷/۱۲	قانونگذاری، سیاست گذاری و راهبری امور سالمندان: ارایه پیشنهادی لایحه جامع "قانون حمایت از سالمندان" جهت تصویب در مراجع قانونی	● ارتقاء قوانین حمایتی و تأمین ضمانت اجرایی قوانین موجود درخصوص حقوق زنان سالمند ● اجتهاد روشمند و پویا برای استخراج احکام ثانویه فقهی برای حمایت از حقوق زنان سالمند تنها و بدون همسر با توجه به پیامدهای این پدیده ● تصویب دستورالعمل بسته حمایتی/رفاهی برای زنان سالمند آسیب پذیر تنها و کم برخوردار ● تصویب پیشنهادی لایحه جامع حمایت از حقوق سالمندان در شورای ملی سالمندان و هیأت دولت و مجلس شورای اسلامی ● تخصیص منابع پایدار برای عملیاتی شدن سند ملی سالمندان کشور ● اختصاص یک فصل مجزا از برنامه هفتم توسعه به موضوع راهکارهای حل پیامدهای بحران سالمندی جمعیت و چالش ها و نیازهای جامعه سالمندی ● مطالبه گری از مسئولین: بررسی سهم ۱۰ درصدی سالمندان از ساختارها، قوانین، برنامه و بودجه ● حرکت از مسئولیت پذیری و نقش پذیری و تعهد اخلاقی - اجتماعی به سمت مسئولیت حقوقی و الزام قانونی ● نهادسنجی و بازآرایی ساختار نهادی در حوزه سالمندی ● رصد، نظارت و دیده بانی: ایجاد بانک اطلاعات سالمندان و سامانه جامع سالمندی؛ آینده نگری و آینده پژوهی عموم مردم: – مطالبه گری مردمی از نمایندگان مجلس و مسئولین دولتی شهر خود و نیز نهاد های حقوقی و قضائی برای توجه بیشتر به چالش ها و پیامدهای سالمندی جمعیت	– دولت، مجلس شورای اسلامی، قوه قضائیه، مجمع تشخیص مصلحت نظام – حوزه های علمیه و نهادهای دینی – شورای ملی سالمندان، شورای عالی سلامت و امنیت غذایی، شورای عالی رفاه و تأمین اجتماعی – سازمان برنامه و بودجه کشور – سازمان امور اداری استخدامی کشور – وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی – سازمان بهزیستی کشور – دبیرخانه شورای ملی سالمندان کشور – وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
---------	-----------	---	---	---